



||

# Медиа - Стратегия



**Mediascope** – технологичная исследовательская компания, лидер российского рынка **медиаисследований, мониторинга рекламы и СМИ**. Более 25 лет мы создающая продукты, которые помогают всем участникам медиа-рекламного рынка принимать стратегические решения. Mediascope **измеряет аудиторию всех медиа в России - ТВ, интернета, радио и прессы**, а также проводит индустриальные исследования потребительских предпочтений жителей страны. Исследования построены на международных и отраслевых стандартах: ISO, ESOMAR, OIPOM, IAB Russia.

# Brand Pulse

**BrandPulse** – постоянное исследование потребительского поведения и предпочтений россиян, которое помогает брендам, агентствам и медиа планировать и управлять стратегическими маркетинговыми коммуникациями. Анализ целевых групп и профиля потребителей, медиапланирование, конкурентный анализ и оценка рынков товаров и услуг, трекинг ключевых показателей бренда – всё это возможно с BrandPulse.



**Досуг**



**Медиа**



**Соц. дем.**



**Психографика**



# ДОСУГ.БЮДЖЕТ ВРЕМЕНИ

Зная как проводят время зрители, мы можем выстроить эффективную коммуникацию

# БЮДЖЕТ ВРЕМЕНИ.

Целевая база: Федеральный округ.Приволжский <2 полугодие> [UA\_Торгово-развлекательные центры]

База данных: M'Index 2021/2 полугодие - Россия 18+ (Domino)

Целевая база: Округ.Приволжский [age 18+]

Размер целевой базы (тыс.): 11975.3



A black and white photograph of a woman with long hair sitting on a dark sofa. She is holding a white mug with both hands and looking towards a laptop screen in front of her. The background shows a window with blinds and some framed pictures on the wall.

# МЕДИА И СЕРВИСЫ

Медиа потребление аудитории



ТВ



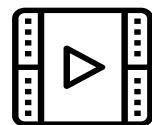
Интернет



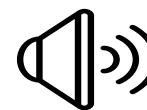
Порталы



Социальные сети и  
мессенджеры



Видеоплатформы



Сервисы для слушания  
музыки



Больше данных

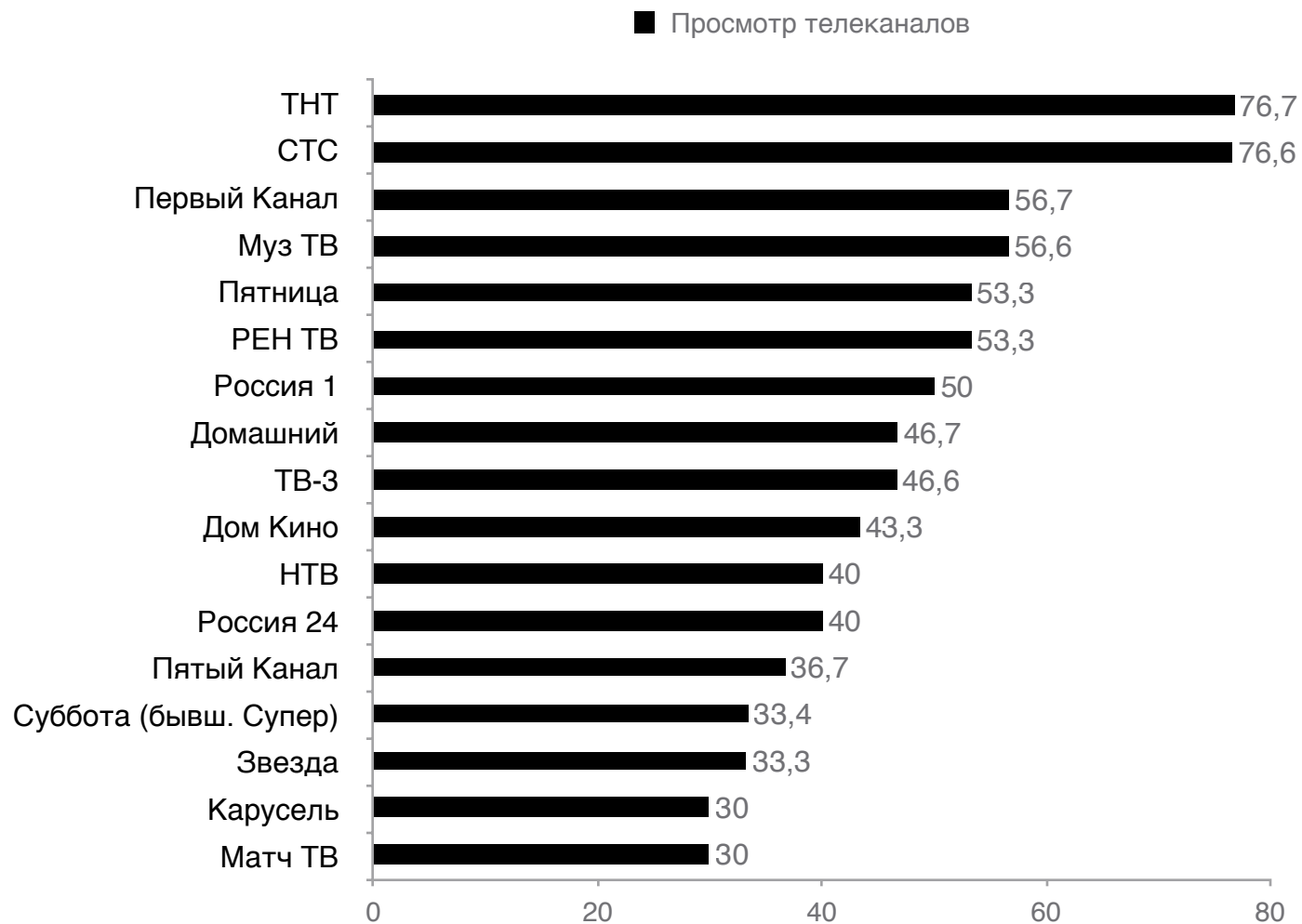
# Просмотр ТВ.

Целевая база: Федеральный округ.Приволжский <2 полугодие> [UA\_Торгово-развлекательные центры]

База данных: M'Index 2020/1 полугодие - Россия 18+ (Domino)

Целевая база: Округ.Приволжский [age 18+]

Размер целевой базы (тыс.): 11975.3





# ПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТОМ.

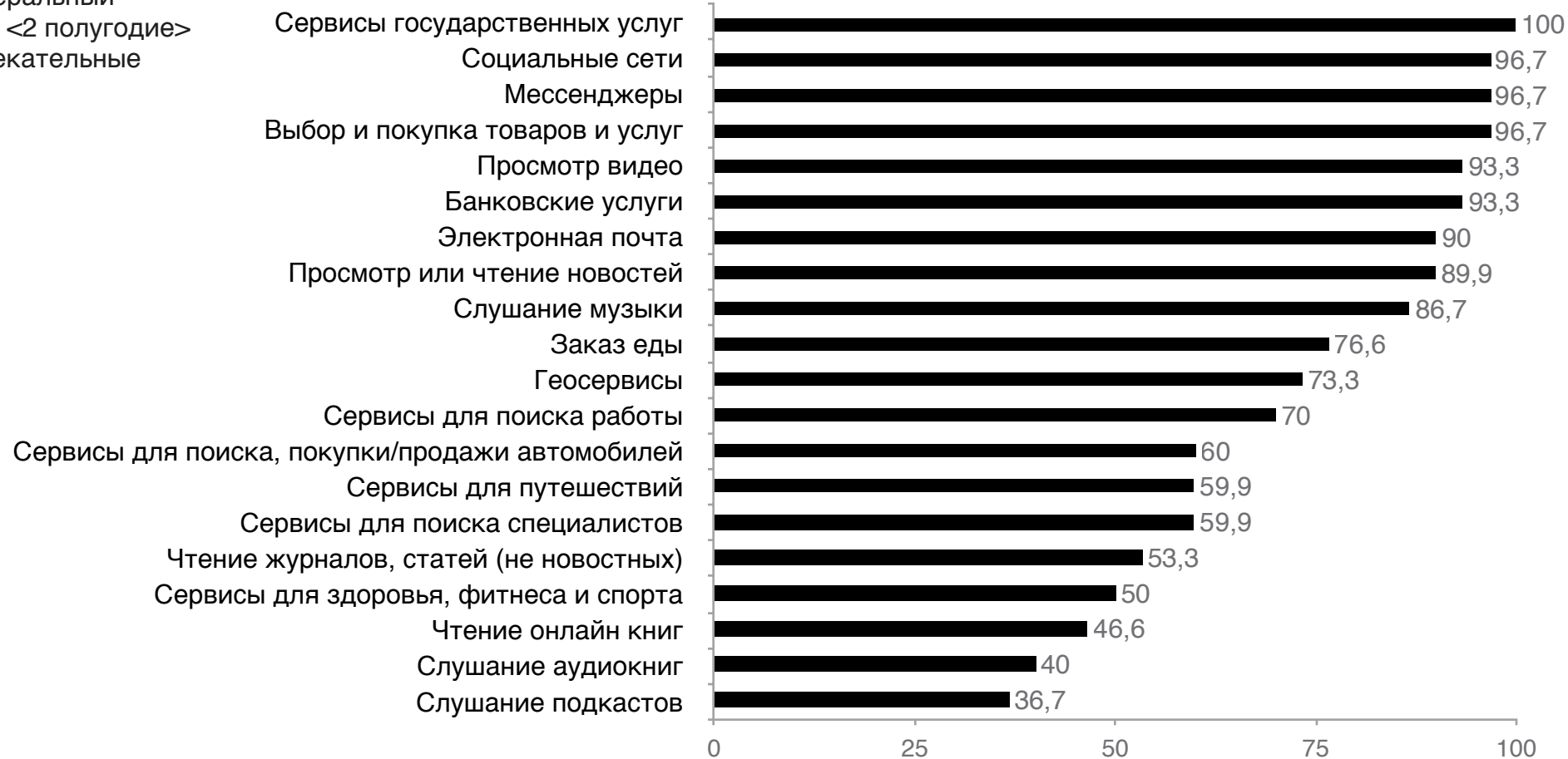
Целевая база: Федеральный округ.Приволжский <2 полугодие> [UA\_Торгово-развлекательные центры]

База данных: M'Index 2020/1 полугодие - Россия 18+ (Domino)

Целевая база: Округ.Приволжский [age 18+]

Размер целевой базы (тыс.): 11975.3

■ Действия в интернете: смартфон и(или) десктоп



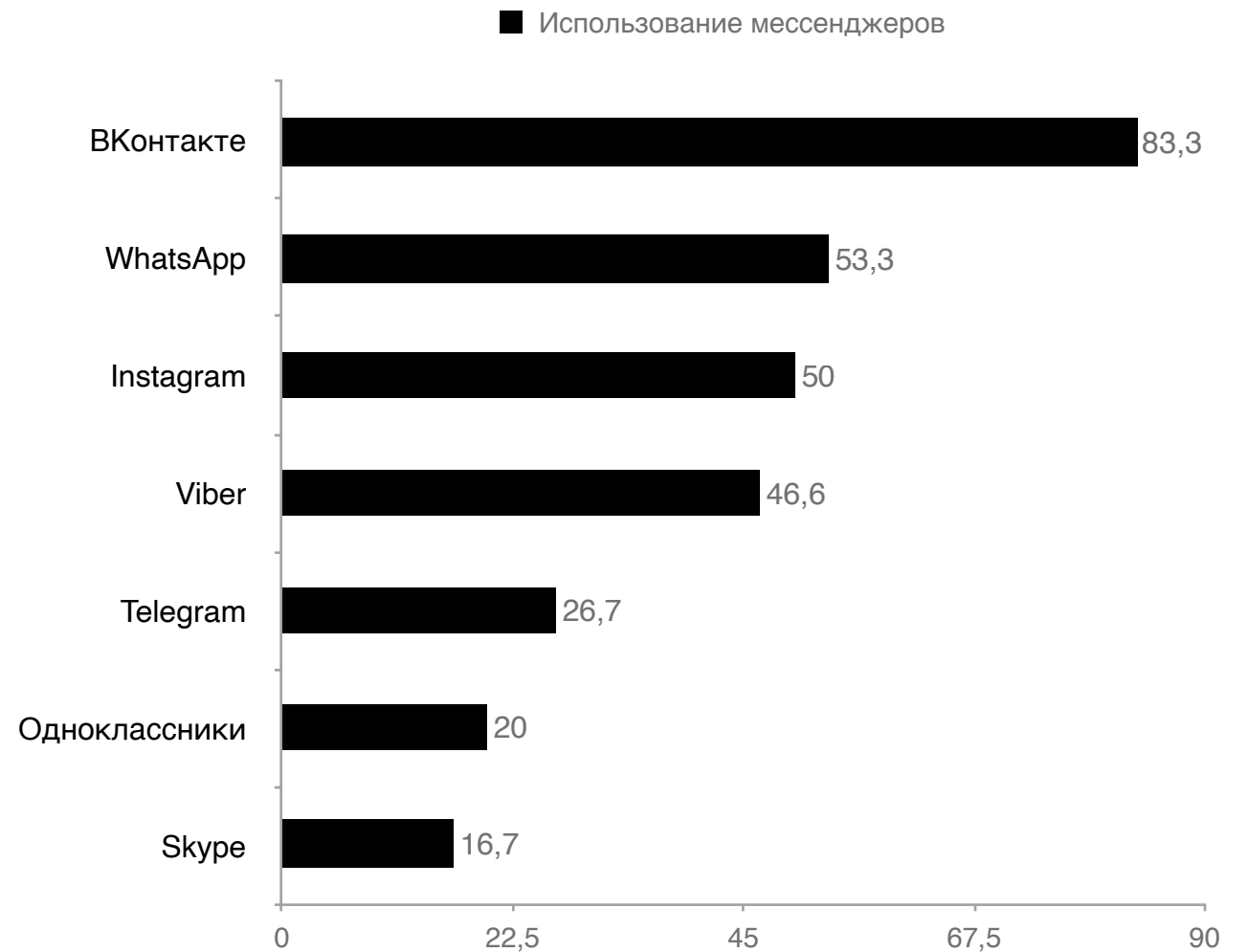
# ПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТОМ.

Целевая база: Федеральный округ.Приволжский <2 полугодие> [UA\_Торгово-развлекательные центры]

База данных: M'Index 2020/1 полугодие - Россия 18+ (Domino)

Целевая база: Округ.Приволжский [age 18+]

Размер целевой базы (тыс.): 11975.3



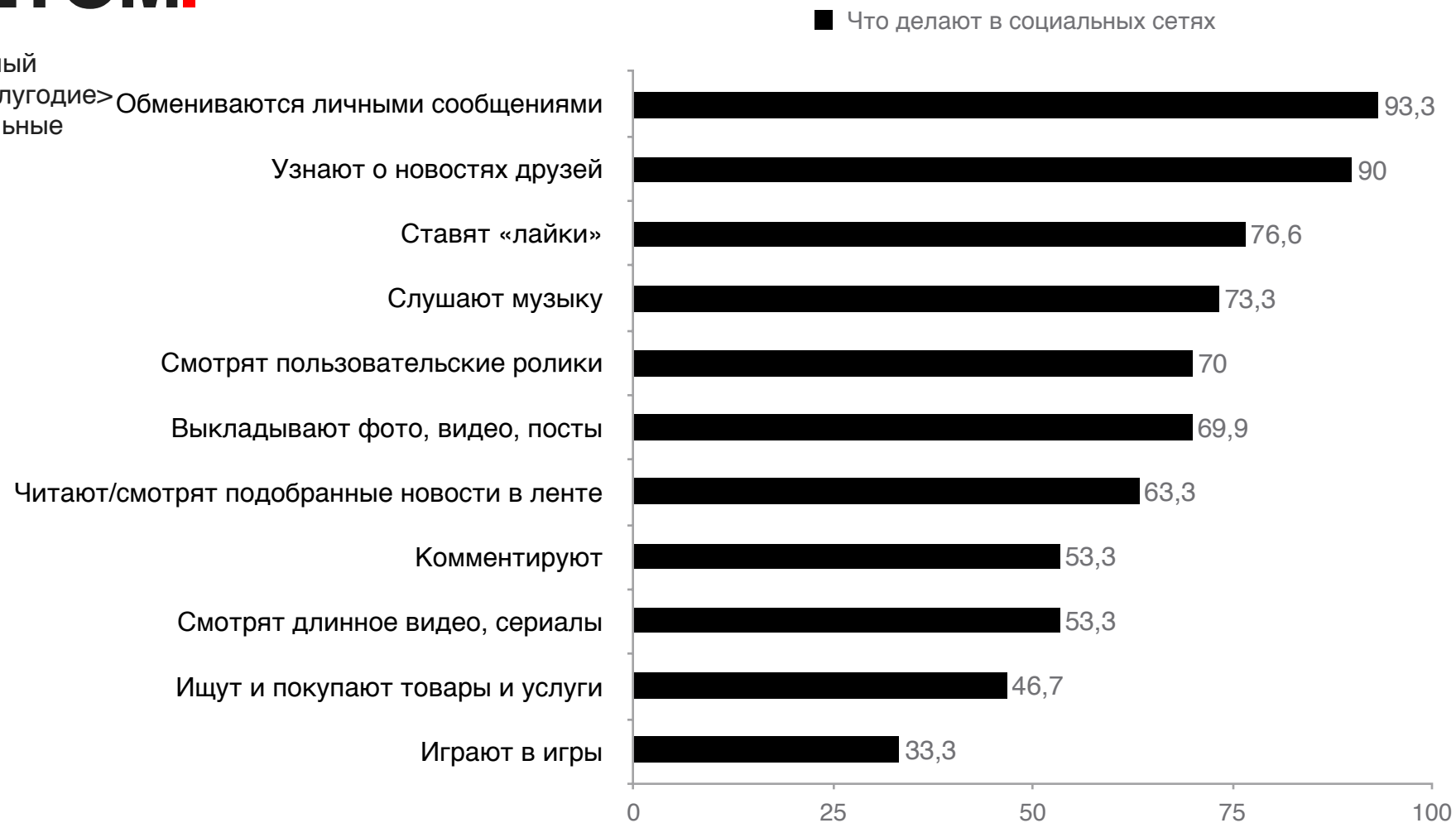
# ПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТОМ.

Целевая база: Федеральный округ.Приволжский <2 полугодие> [UA\_Торгово-развлекательные центры]

База данных: M'Index 2020/1 полугодие - Россия 18+ (Domino)

Целевая база: Округ.Приволжский [age 18+]

Размер целевой базы (тыс.): 11975.3



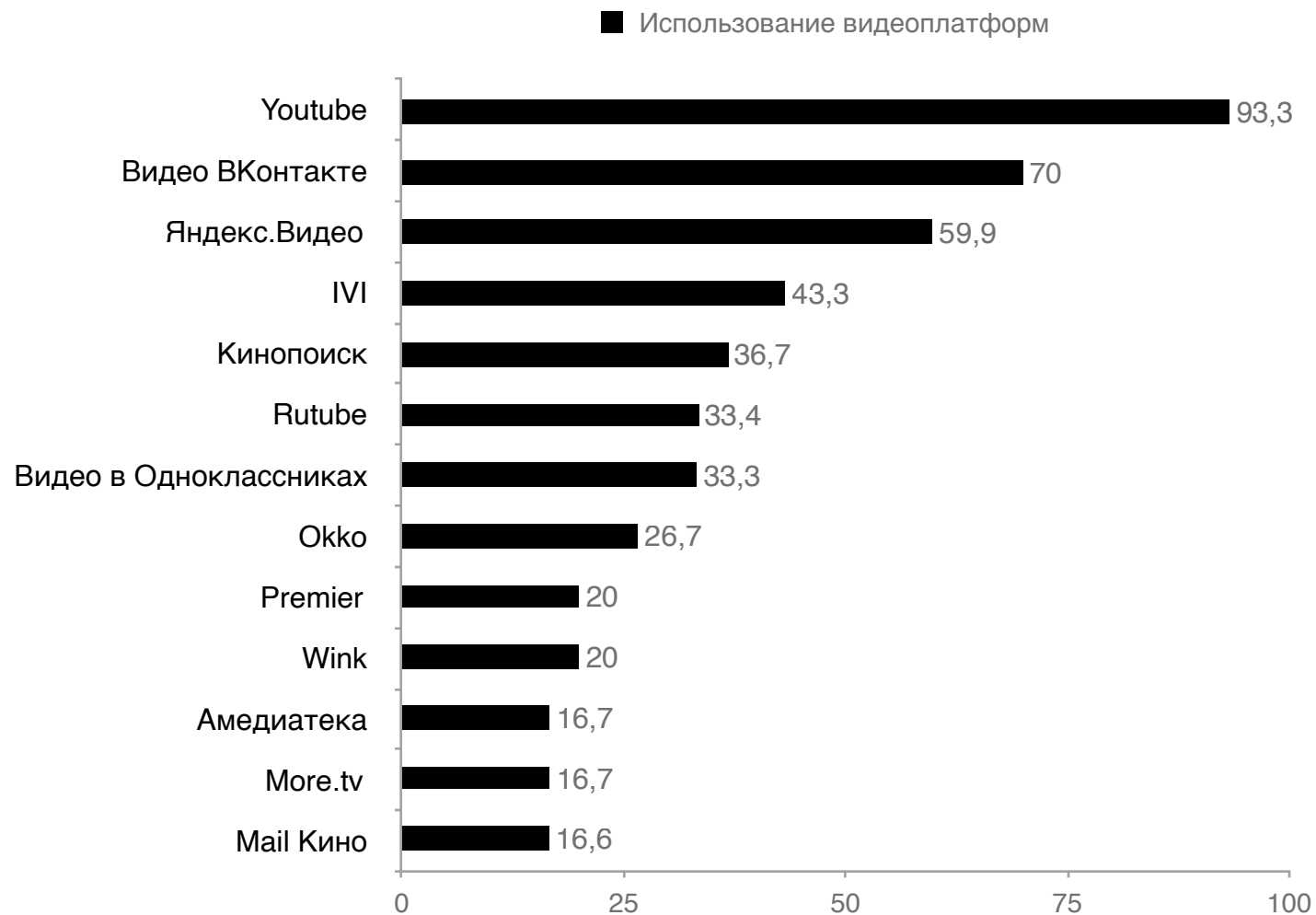
# ПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТОМ.

Целевая база: Федеральный округ.Приволжский <2 полугодие> [UA\_Торгово-развлекательные центры]

База данных: M'Index 2020/1 полугодие - Россия 18+ (Domino)

Целевая база: Округ.Приволжский [age 18+]

Размер целевой базы (тыс.): 11975.3



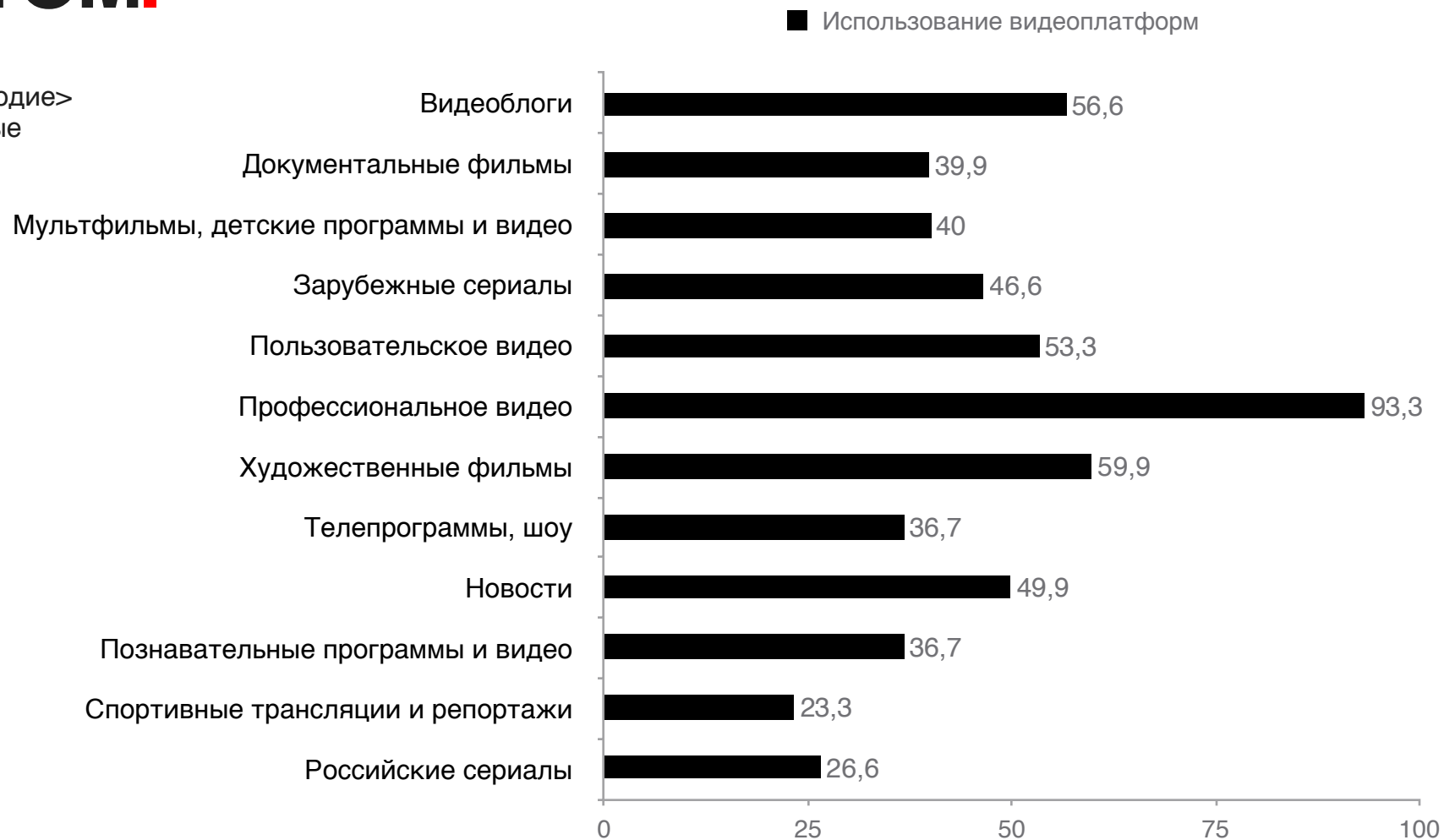
# ПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТОМ.

Целевая база: Федеральный округ.Приволжский <2 полугодие> [UA\_Торгово-развлекательные центры]

База данных: M'Index 2020/1 полугодие - Россия 18+ (Domino)

Целевая база: Округ.Приволжский [age 18+]

Размер целевой базы (тыс.): 11975.3





**Соц дем**

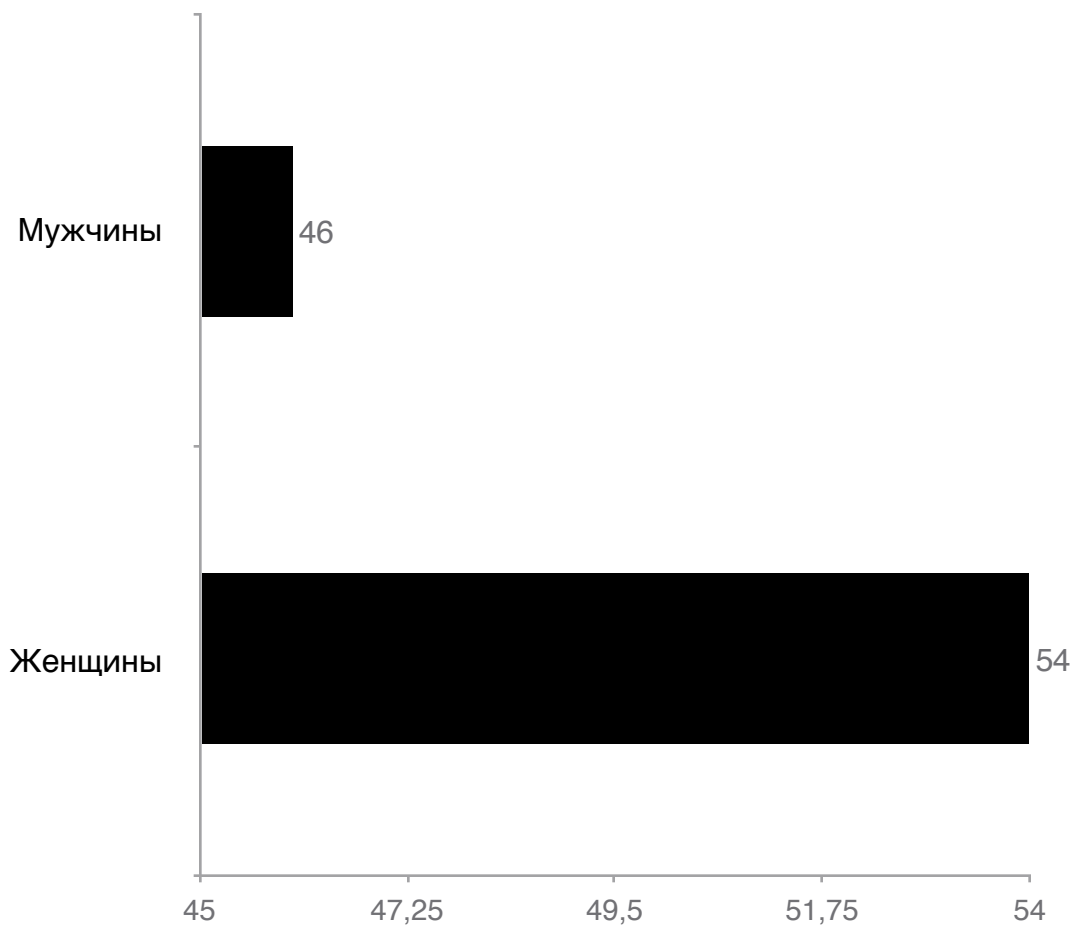
# Соц Дем.

База данных: M'Index 2020/1 полугодие - Россия 18+ (Domino)

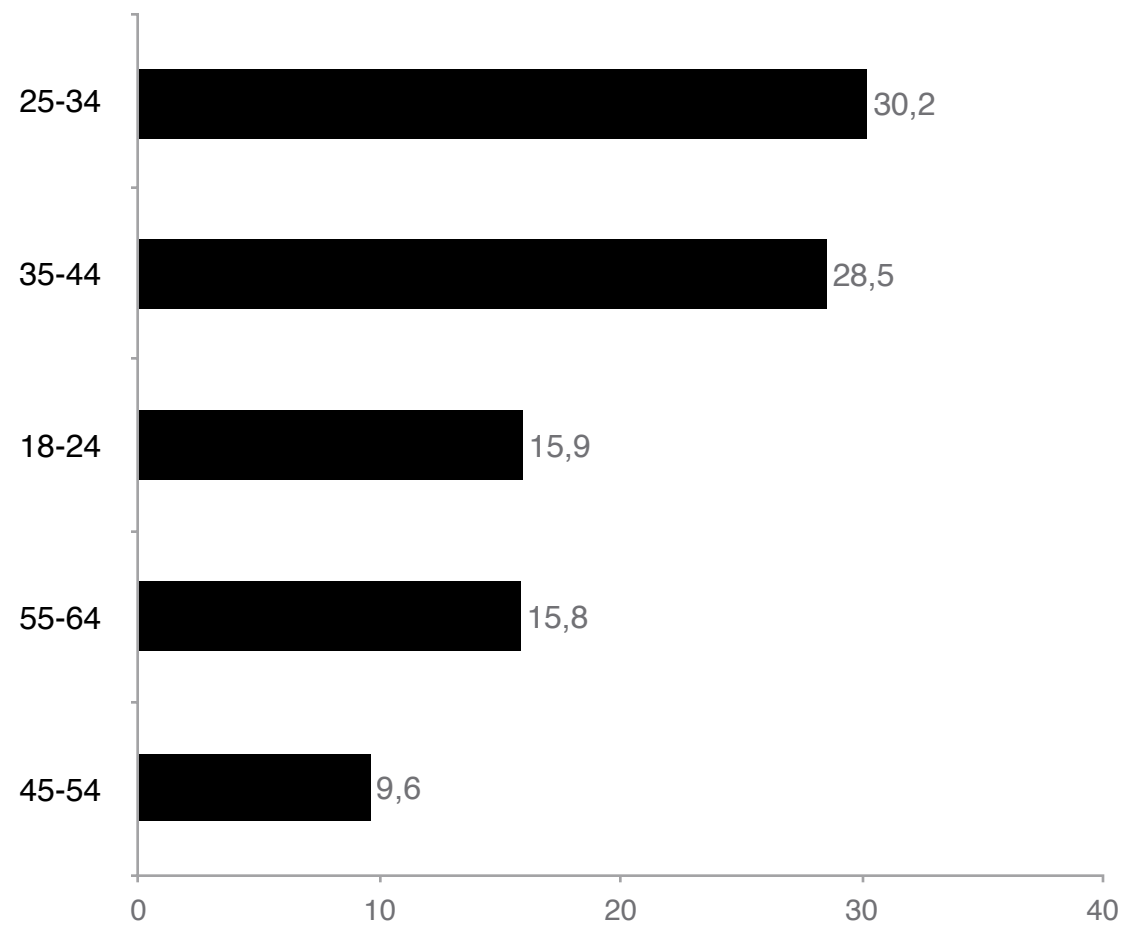
Целевая база: Округ.Приволжский [age 18+]

Размер целевой базы (тыс.): 11975.3

■ Пол



■ Возраст

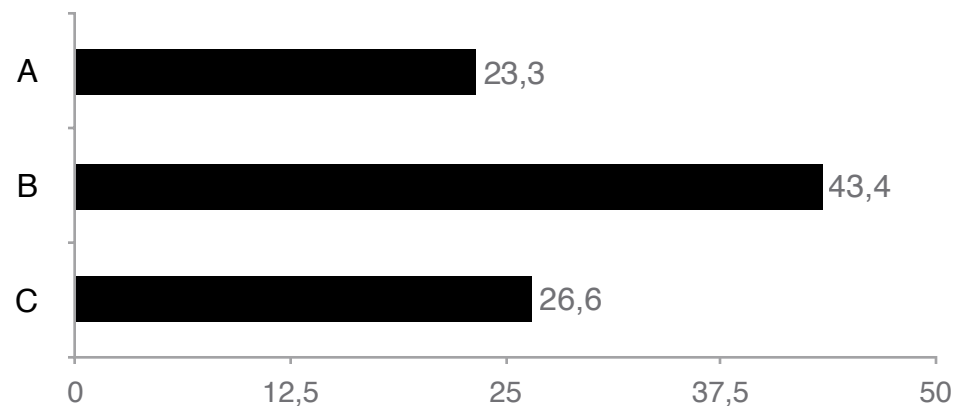
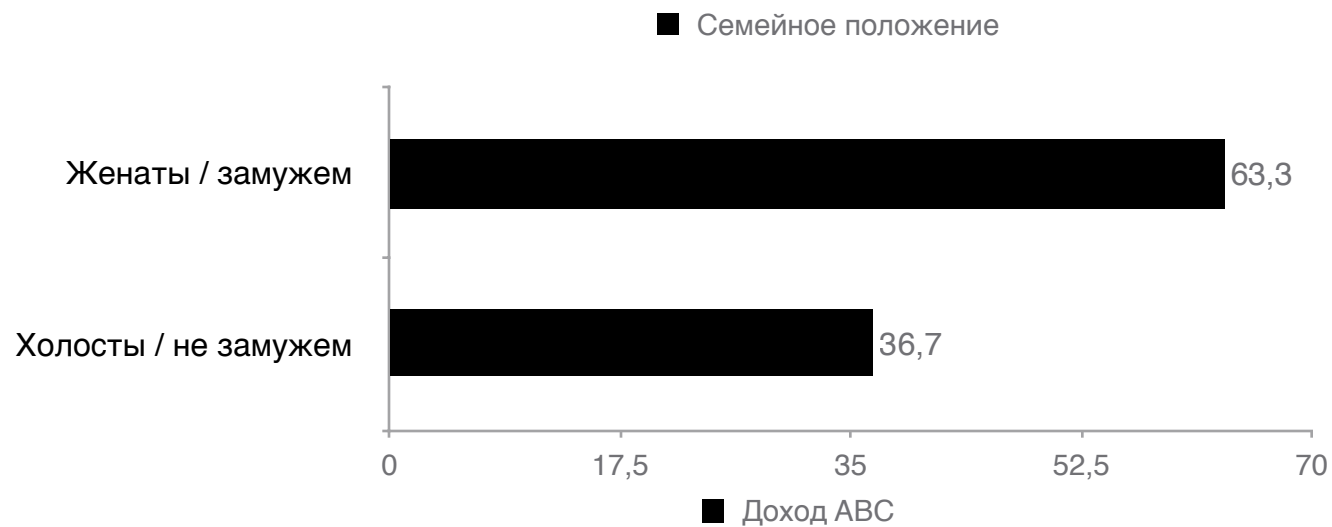
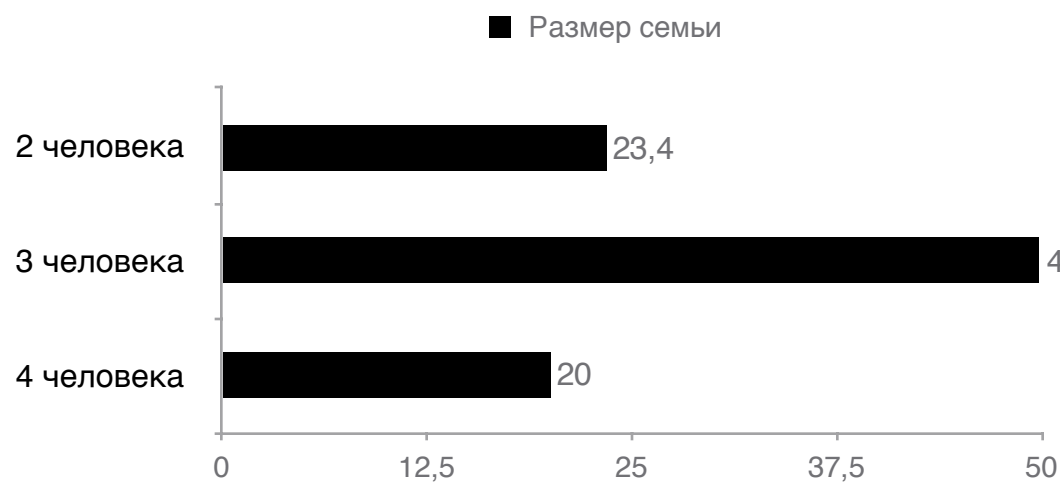


# Соц Дем.

База данных: M'Index 2020/1 полугодие - Россия 18+  
(Domino)

Целевая база: Округ.Приволжский [age 18+]

Размер целевой базы (тыс.): 11975.3







# Психографика

# ПСИХОГРАФИКА I

## Согласие с суждениями: Реклама.

База данных: M'Index 2020/1 полугодие - Россия 18+ (Domino)

Целевая база: Округ.Приволжский [age 18+]

Размер целевой базы (тыс.): 11975.3



# Согласие с суждениями: Шопинг и магазины.

База данных: M'Index 2020/1 полугодие - Россия 18+ (Domino)

Целевая база: Округ.Приволжский [age 18+]

Размер целевой базы (тыс.): 11975.3



# Согласие с суждениями: Шопинг и магазины.

База данных: M'Index 2020/1 полугодие - Россия 18+ (Domino)

Целевая база: Округ.Приволжский [age 18+]

Размер целевой базы (тыс.): 11975.3

■ Согласны

Вещь должна быть прежде всего удобной, а как она выглядит, не так важно

56,6

Я покупаю новые вещи, когда в этом действительно есть необходимость, а не просто потому, что понравилось

76,7

Я всегда знаю, что сейчас в моде, и вдохновляюсь стилем известных людей

53,3

Я регулярно обновляю свой гардероб, избавляясь от вещей, которые мне надоели

46,6

0 20 40 60 80

2023

# ДИВИЖН

Отдел маркетинга

